



Istituto d'Istruzione Superiore
"V. Floriani"

Via B. Cremagnani, 18 – Vimercate (MB)



Programmazione Didattica Annuale - Docente

Rev: 17/02/2022

A.S. **2022/2023** Insegnamento: **Tecnica professionale dei Servizi Commerciali/Pubblicitari** Docente: Prof.ssa **Francesca Mussi**

Docente di laboratorio: Prof.ssa **Kiara Salazar** Classe **3G** Ore sett. d'insegnamento: **9h** (di cui 3h in laboratorio con ITP)

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGI A VALUTAZI ONE
---------------	-----------	----------------------------------	---------------------------	------------	-----------------------	--------------	----------------------------------

1. FARE GRAFICA	☐ monodisciplinar e ☐ multidisciplinar e ☐ di asse/i X di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Tecnologico, grafico, professionale, organizzativo	Competenze area professionale: - Delineare i compiti di un grafico rispetto ad altre figure professionali (designer e artista) - Saper riconoscere i ruoli professionali del grafico all'interno di un'azienda - Distinguere le altre figure che lavorano con il grafico all'interno di un'agenzia pubblicitaria (Reparto Marketing, Reparto Media, Reparto Account, Reparto creativo, Reparto produzione, Reparto amministrativo) - Saper distinguere i vari strumenti e software che servono al grafico per elaborare e progettare immagini e prodotti pubblicitari in relazione al tipo di prodotto richiesto. (distinzione tra Photoshop, Illustrator, Indesign) - Saper utilizzare i comandi generali di un computer (mac) - Saper aprire file con il software grafico photoshop, sapersi orientare nell'area di lavoro e saper distinguere i vari pannelli dell'interfaccia di photoshop. - Gestire il salvataggio di un file su photoshop.	- Conoscere i vari tipi di prodotti grafici che spettano alla figura professionale del grafico - Conoscenza del pacchetto adobe e distinzione tra immagine raster e vettoriale	- Verifica scritta - Esercitazioni su photoshop sugli strumenti di scontorno ed elaborazione delle immagini (strumenti di selezione, maschere di livello, strumenti per lo scontorno e timbro clone)	45 circa	Valutazione su verifica scritta e valutazione su esercizi pratici
------------------------	--	---	--	---	---	----------	---

2. MEDIA E PRODOTTI PUBBLICITARI	☐ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i X di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Tecnologico, grafico, professionale, organizzativo	Competenze area professionale: - Saper distinguere le caratteristiche dei media (tipo di linguaggio, contesto, tipo di percezione e tipo di target) - Saper distinguere il “tone of voice” di diverse immagini pubblicitarie - Svolgere esercitazioni di photoshop utilizzando gli strumenti base di scontorno e fotoritocco - Saper lavorare entro le scadenze richieste e svolgere le esercitazioni di photoshop con precisione	- Che cos’è il tono di voce - Conoscere che cos’è un media e conoscere diversi tipi di media. - Conoscere i vari tipi di formativi un’immagine - Conoscere gli strumenti di photoshop	- Verifica scritta - Esercitazioni su photoshop sugli strumenti di scontorno ed elaborazione delle immagini (strumenti di selezione, maschere di livello, strumenti per lo scontorno e timbro clone)	21 circa	Valutazione su verifica scritta e valutazione su verifica pratica a tempo
---	--	---	---	--	---	----------	---

3. COMUNICAZIONE E GRAMMATICA VISIVA	☐ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i X di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Tecnologico, grafico, professionale, organizzativo, comunicativo, creativo	Competenze area professionale: - Saper riconoscere la funzione comunicativa di elementi base grafici come le linee, le forme geometriche. - Saper riconoscere la funzione comunicativa di una composizione (dinamica, statica, simmetrica, asimmetrica) - Saper comporre all'interno dello spazio di lavoro disponendo gli elementi visivi per una finalità comunicativa in relazione tra di loro - Saper connettere l'elemento visivo con l'elemento testuale di una comunicazione pubblicitaria - Essere in grado di applicare le competenze sopracitate ad un prodotto grafico eseguito con precisione, e buona gestione degli strumenti del software. - Saper scegliere lo strumento più adatto alla richiesta del committente entro le scadenze prestabilite. - Saper lavorare in team	- Sapere che cos'è e come avviene una comunicazione (emittente-messaggio-destinatario) - Conoscere i vari tipi di linguaggio (il linguaggio visivo naturale, il linguaggio costruito dall'uomo, Linguaggio verbale, scritto, fonico) - Conoscere il significato di Pittogramma, segnale, simbolo. - Sapere cosa si intende per codice (approfondimento sulla scrittura) - Conoscere i diversi tipi di percezione (percezione ottica e percezione mentale/percezione attiva e percezione passiva) - Conoscere gli elementi base della grammatica visiva(punto, linea,	- Esecuzione con photoshop di esercizi di fotoritocco - Realizzazione in gruppi per progettare un manifesto di Educazione Civica ispirato all'illustratore tedesco Christoph Riemann. Il compito consiste nell'utilizzare immagini fotografiche per esprimere un messaggio tramite uno slogan. - Realizzazione di un collage fotografico per la copertina del giornalino della scuola.	45 circa	Valutazione e su verifica scritta e valutazione su verifica pratica con tempo prestabilito
--	--	---	--	---	--	-----------------	---

				superficie, cerchio,quadrato) triangolo) - -			
			- Saper eseguire un elaborato grafico seguendo le leggi della gestalt al fine di ottenere un impatto visivo ed efficacia grafica seguendo la giusta gerarchia visiva.	- Conoscere la definizione di proporzione, pregnanza, linee di forza, peso visivo - Conoscere cos'è il campo visivo e i valori compositivi all'interno di esso (linee strutturali del campo visivo, nodi e centro) - Conoscere il concetto di gerarchia visiva, gabbia grafica			

4. LA METODO LOGIA PROGETT UALE	☐ monodisciplinar e ☐ multidisciplinar e ☐ di asse/i X di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Tecnologico, grafico, professionale, organizzativo, comunicativo, creativo	Competenze area professionale: - Saper analizzare un tema ed essere in grado di tradurlo in strategie comunicative - Saper gestire le varie fasi della progettazione grafica con una continuità progettuale tramite l'utilizzo di strumenti grafici più adatti e utilizzo dei software in laboratorio - Realizzare un progetto grafico coerente con le strategie comunicative teorizzate - Saper gestire gli strumenti base di illustrator (strumento penna e curva di bezier)	- Conoscere le varie fasi dell'iter progettuale di un prodotto grafico - Risoluzione del problema, analisi del brief, proposta del concept, le tecniche creative, il brainstorming la mappa concettuale, i bozzetti, layout, rough, menabò, digitalizzazione della proposta, studi di colore, fase di presentazione al cliente, fase esecutiva, fare produttiva	- Esecuzione con illustrator di ricalco e rielaborazione di manifesti pubblicitari - Progettare tramite bozzetti e idee su carta	36 circa	Valutazion e su verifica scritta e valutazione su verifica pratica con tempo prestabilito
--	---	--	--	--	---	----------	---

5. IL COLORE	☐ monodisciplinar e X multidisciplinar e ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Tecnologico, grafico, professionale, organizzativo, comunicativo, creativo	Competenze area professionale: - Saper progettare un elaborato grafico con il giusto accostamento di colori che rispecchi l'immediatezza visiva inerente allo scopo della comunicazione. - Saper impostare un elaborato grafico con il profilo colore adatto in relazione alla destinazione e alla richiesta del committente.	- Colori primari e secondari, colori complementari, - La percezione del colore, la funzione comunicativa del colore, - il cerchio di Itten, la luce, le ombre, il chiaroscuro, il volume - come il computer ricostruisce i colori, - la sintesi additiva e sottrattiva, la correzione cromatica.	- Esercitazioni con i software dedicati (photoshop e illustrator)	da definire	Valutazione e su verifica scritta e valutazione su verifica pratica con tempo prestabilito
---------------------	--	--	---	--	---	-------------	--

6. IL CARATTERE	☐ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i X di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Tecnologico, grafico, professionale, organizzativo, comunicativo, creativo	Competenze area professionale: - Saper riconoscere il valore semantico di un carattere e saperlo scegliere nella composizione di parole o testi in funzione al compito comunicativo - Saper valutare nella lettura e nella composizione dei testi l'influenza di variabili quali l'avvicinamento, la giustezza, la spaziatura e l'interlinea - Saper utilizzare gli strumenti per la composizione dei testi. Saper valutare quelli più idonei per la realizzazione del compito da svolgere. Imparare ad usare i software per l'impaginazione.	- Conoscere una prima classificazione dei caratteri - Gli stili - Spazi e allineamenti, tratti ascendenti e discendenti, - Il corpo - Giustezza, interlinea, inclinazione, spaziatura - La forma del carattere - Microtipografia /macrotipografia	- Esercizi di disposizione del testo secondo il software dedicato - Esercizio di tipografia espressiva - Realizzazione di un libro di racconti secondo l'UDA interdisciplinare .	da definire	Valutazione e su verifica scritta e valutazione su verifica pratica con tempo prestabilito
------------------------	--	---	--	---	---	-------------	--

✓ Inserire il titolo sintetico dell'UdA

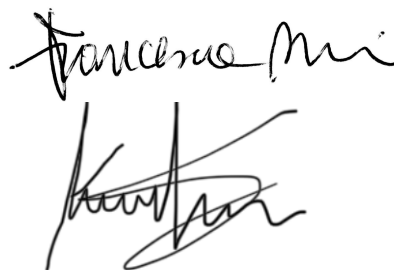
✓ Specificare il tipo di UdA. L'UdA monodisciplinare è un percorso didattico sviluppato da un solo insegnamento dell'asse di riferimento; l'UdA multidisciplinare coinvolge più insegnamenti, anche di assi differenti; l'UdA di asse coinvolge o tutti o più di un insegnamento dell'asse culturale oppure più assi dell'area generale; l'UdA di indirizzo coinvolge almeno un asse dell'area generale e l'asse dell'area di indirizzo professionalizzante; le UdA di recupero o di potenziamento possono essere svolte/assegnate in itinere o durante la pausa didattica, al termine del primo periodo, oppure in occasione della revisione del PFI; l'UdA progettuale riguarda le ore

dedicate allo sviluppo dei progetti scolastici; le UdA di PCTO (solo per il triennio) riguardano i percorsi di alternanza scuola-lavoro.

- ✓ Specificare gli assi coinvolti o gli insegnamenti
- ✓ Indicare le competenze comuni (area generale e area professionale) e quelle proprie degli assi coinvolti.
- ✓ Inserire i saperi essenziali – quelli che consentono all'allievo di acquisire ulteriori conoscenze - promossi dalle UdA.
- ✓ Indicare i compiti proposti agli allievi ed i prodotti che ci si aspetta.

Vimercate, 28/11/2022

Le docenti:

Two handwritten signatures in black ink. The top signature is 'Francesca M...' and the bottom signature is 'K...'.